

BIBLIOGRAFÍA

SESIÓN 2.

Pantallaesfera: ubicuidad, simultaneidad y sincronía en la imagen expandida

- CASTELLS, M. (2009) *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial. Barcelona
- DEBRAY, R. (1998) *Vida y muerte de la imagen, historia de la mirada en occidente*. Paidós Comunicación. Barcelona.
- DEBRAY, R. (2001) *Introducción a la mediología*. Editorial Paidós. Barcelona.
- JENKINS, H. (2006) (2008 en español) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia*. Paidos, Barcelona
- LIPOVETSKI, G. (1989) *El imperio de lo efímero*. Anagrama. Barcelona.
- LIPOVESTSKY, G.; SERROY J. (2009) *La pantalla global, cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Editorial Anagrama, Barcelona
- LIPOVESTSKY, G.; SERROY J. (2015) *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Editorial Anagrama, Barcelona
- PISCITELLI, A. (1998) *Post-televisión*, Editorial Paidos, Buenos Aires
- SONTAG, S. (2009) *Sobre la fotografía*. Editorial Debolsillo. Barcelona