

## BIBLIOGRAFÍA

### SESIÓN 1.

#### **La maleta digital. Teclados, software e interfaces:** del modelo open source al universo pulgarcita

BERNES-LEE, T. (2000) *Tejiendo la red. El inventor del World Wide Web nos descubre su origen*. Editorial. Siglo XXI. Madrid

CASTELLS, M. (2001) *La galaxia Internet*. Editorial Debolsillo. Barcelona

DEBRAY, R. (1998) *Vida y muerte de la imagen, historia de la mirada en occidente*. Paidós Comunicación. Barcelona.

GARCIA CANCLINI, N y VILLORO, J. (2013) *La creatividad redistribuida*. Editorial Siglo XXI editores, México d.f.

GOLEMAN, D. (2006) *Inteligencia social*. Editorial Kairós, Madrid.

JAMES S. (2004) *Cien mejor que uno: la sabiduría de la multitud o por qué la mayoría siempre es más inteligente que la minoría*. Editorial Urano. Barcelona

JENKINS, H. (2006) (2008 en español) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona.

LÉVY, P. (2004) *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio* traducción del francés por Felino Martínez Álvarez. Editeur: La Découverte (Essais)

NADIN, M., (2003) *A Mind at Work. We Are Our Questions* (M. Vilanova and F. Chorda, Eds.) Synchron. Heidelberg

OBANDO, C (2011) *La imagen tele. Tecno-estéticas, neo-usos y glocalidades en la sociedad digital*. Editorial Innovalibros. Madrid

RHEINGOLD, H. (2004) *Multitudes Inteligentes: La próxima revolución social*. Editorial Gedisa. Barcelona,

RHEINGOLD, H. (2003) *Smart Mobs*. Editorial. Persens. Cambridge

STIEGLER, B. (1998) *Ecografías de la televisión*. Filmes Entretiens (con Jacques Derrida)  
Buenos Aires, Editorial. Eudeba

SUROWIECK, J. (2004) *Cien mejor que uno, la sabiduría de la multitud o por qué la mayoría siempre es más inteligente que la minoría*. Ed. Urano: Tendencias. Barcelona.

MANOVICH, L. (2001). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Editorial Paidós.

TOFFLER, A. (1980) *The Third Wave*. New York, Bantam Books.

WOOLLEY, B. (1994) *El Universo Virtual*. Editorial. Acento. Madrid