

SEMINARIO:



Audiovisual expandido y estéticas disruptivas: del paradigma tecnológico a las narrativas transmedia

Sinopsis:

La pérdida de centralidad y control de los emisores y productores de contenidos culturales, y la emancipación de las audiencias hiperconectadas que han decidido asaltar los cánones estéticos y romper la verticalidad de los discursos que han permanecido intactos desde el origen de la escritura y el nacimiento de la imprenta, es la línea argumental que define este seminario.

Vivimos inmersos en un mundo de imágenes (y sonidos) que nos modifica la perspectiva lineal y secuencial que teníamos del mundo. La facilidad para crear imágenes, distribuirlas y consumirlas, convierten a los espectadores y los usuarios en nuevos ejércitos de fans que amplían ese universo estético con sus aportaciones y sus prácticas postproductivas. La nueva escritura audiovisual; el *streaming*, es la forma de representación más importante del nuevo consumo audio-visual potenciado por las herramientas *open source* de la web 2.0 y las redes sociales, y es ahí justamente donde se está tejiendo la más interesante y novedosa forma del *transmedia storytelling* y de una estética universal del *online*.

En resumen, lo que está en proceso en la sociedad digital es una reorganización profunda de la manera de producir y crear contenido cultural, una mutación que tiene que ver indudablemente con la facilidad tecnológica que tenemos a mano y que perfila nuevos creadores amparados en el *remix*, el *collage* y los *mashups*, gracias a que hoy a través de Internet, es más fácil acceder a contenidos; manipularlos, reinventarlos y distribuirlos nuevamente por variadas plataformas de

consumo, fundamentalmente audiovisuales, lo que está creando una especie de nomadismo estético, del que es difícil huir y mucho menos ignorar.

El seminario hace un recorrido por las formas culturales tecno-comunicativas que han determinado de alguna manera las estéticas que hemos consumido desde el origen de la imprenta y la fotografía; en un principio estéticas y formas lineales de comunicación, luego estéticas interactivas hasta llegar a las expandidas, colaborativas y transmedia; las primeras del cine y la televisión, las segundas las de Internet y las terceras las de las pantallas nómadas.

SESIÓN 1. 3 OCTUBRE

La maleta digital. Teclados, software e interfaces: del modelo *open source* al universo pulgarcita

SESIÓN 2. 10 OCTUBRE

Pantallaesfera: ubicuidad, simultaneidad y sincronía en la imagen expandida

SESIÓN 3. 17 OCTUBRE

Cultura hacker: entre la episteme y la techné, modelos, variaciones y nuevos roles en la internet profunda

SESIÓN 4. 24 OCTUBRE

Per(versiones digitales): prosumidores, youtubers, mashups, memes y otros bichos tecnológicos

Lectura propuesta:

- 1- <http://guionactualidad.uab.cat/de-superman-a-dexter-o-de-la-primera-pantalla-a-la-narrativa-transmedia-i/>
- 2- [http://www.politecnicojic.edu.co/luciernaga5/pdf/articulos/EL-VIDEO-La-Emocion-Del-Signo-o-\(Per\)Versiones-De-La-Imagen.pdf](http://www.politecnicojic.edu.co/luciernaga5/pdf/articulos/EL-VIDEO-La-Emocion-Del-Signo-o-(Per)Versiones-De-La-Imagen.pdf)
- 3- http://www.politecnicojic.edu.co/luciernaga6/pdf/introduccion_libro_imagen_tele.pdf

Conferenciante:

Carlos Obando Arroyave (@carlosoyave)
Docente, investigador, realizador audiovisual.
Coordinador
[Máster Producción Transmedia](#)
y [Máster Producción Audiovisual](#)
Universidad Autónoma de Barcelona, España